

**SE FORMER AUX MÉTIERS DU MANAGEMENT INTERCULTUREL,  
DE LA COMMUNICATION ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL**

*Reconnaissance de l'Etat : Titre RNCP Niveau I – niveau Master 2*

Découvrez nos 4 modules spécialisés regroupant à la fois les sessions de formation de M1 et M2 et décrochez votre titre d'Etat (niveau Master 2).

MODULE 1 : Analyse et prospective interculturelle			
Session	Durée	Langues	Date
S'adapter en situation interculturelle	8 h	Français	21/02/2019
Analyser et comprendre les situations interculturelles	8 h	Français	24/01/2019
Analyser les stratégies d'influence et de déstabilisation par l'information	8 h	Français	22/02/2019
Comprendre et mettre en place une démarche RSE	8 h	Français	25/01/2019
Manager des équipes interculturelles et intergénérationnelles	6 h	Anglais	28/03/2019
Appréhender le management international	8 h	Anglais	26/01/2019
Accompagner les entreprises à vivre l'interculturel et l'intergénérationnel	8 h	Anglais	23/02/2019
Manager des équipes interculturelles et intergénérationnelles	6 h	Allemand Espagnol Italien	29/03/2019
60 heures en présentiel + 20h en distanciel			

MODULE 2 : Communication et marketing à l'international			
Session	Durée	Langues	Date
Elaborer et mettre en place une stratégie de communication digitale	8 h	Français	25/04/2019
Créer un argumentaire de storytelling dans un contexte marketing	8 h	Français	23/05/2019
Piloter le plan média de sa stratégie de communication	8 h	Français	26/04/2019
Comprendre, anticiper et gérer une situation de crise de communication externe et d'e-réputation	8 h	Français	27/04/2019
Piloter un projet de refonte d'identité à l'international	8 h	Français	24/05/2019
Piloter le déploiement d'un plan marketing à l'international	8 h	Français	25/05/2019
Adapter une stratégie de marketing à l'international	6 h	Anglais	21/06/2019
Adapter une stratégie de marketing à l'international	6 h	Allemand Espagnol Italien	22/06/2019
60 heures en présentiel + 40h en distanciel			

## MODULE 3 : Ingénierie de projets internationaux

Session	Durée	Langues	Date
Construire un business plan pour une organisation à l'international	8 h	Français	14/09/2019
Maîtriser les fondements de l'organisation d'événements	8 h	Français	26/09/2019
Négocier à l'international des partenariats dans le cadre d'un projet de coopération à l'international	8 h	Français	13/09/2019
Gérer la communication événementielle d'une entreprise	8 h	Anglais	27/09/2019
Gérer la communication événementielle d'une entreprise	8 h	Allemand Espagnol Italien	28/09/2019
40 heures en présentiel + 20h en distanciel			

## MODULE 4 : Gestion de l'information

Session	Durée	Langues	Date
Concevoir des maquettes de supports online et offline [PAO]	8 h	Français	24/10/2019
Gérer le marketing relationnel et la relation clients à l'international	4 h	Anglais	16/11/2019
Faire vivre une marque sur Internet	8 h	Anglais	14/11/2019
Rédiger, traduire et adapter du contenu professionnel	6 h	Anglais	25/10/2019
Gérer les relations avec la presse et les médias et organiser une conférence de presse	8 h	Allemand Espagnol Italien	07/12/2019
Faire vivre une marque sur Internet	8 h	Allemand Espagnol Italien	15/11/2019
Rédiger, traduire et adapter du contenu professionnel	6 h	Allemand Espagnol Italien	26/10/2019
Gérer le marketing relationnel et la relation clients à l'international	4 h	Allemand Espagnol Italien	16/11/2019
Gérer les relations avec la presse et les médias	8 h	Anglais	06/12/2019
60 heures en présentiel + 20h en distanciel			